

Management du Luxe Durable

Pourquoi et comment initier un programme de Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) au sein d'une marque de luxe/horlogère?

Concepts - Méthodes - Outils - Etudes de cas

Organisé par The Sustainable Luxury Forum

Facilité par **Christopher H. Cordey**, CEO WholeBeauty et
Burak Cakmak, ancien directeur développement durable, Gucci Group

20 September 2011 – 9H00 à 17H00 – Rolle / Suisse

Contexte

**C'est maintenant reconnu que la Responsabilité Sociale est
vitale pour l'avenir des marques de luxe, de beauté et de prestige.**

Depuis 2009, de nombreux articles et études ont été publiés, mentionnant un nombre croissant d'entreprises des secteurs du luxe/ horlogerie/ beauté et joaillerie qui se sont engagées plus en avant en matière de RSE - dans une optique de réduction des risques, d'optimisation de leurs modèles d'affaires, de gestion de leur réputation, mais aussi , et surtout - afin d'être parties prenantes face à des problèmes sociaux et environnementaux complexes.

Le rythme des innovations, des opportunités et du changement ne montre pas de signes de ralentissement; ce qui promet un futur riche en nouveauté que ce soit dans la manière d'initier des programmes d'Excellence Responsable, dans le dialogue avec les parties prenantes, dans la motivation du personnel, la conduite du changement, l'implémentation des stratégies, ou encore dans la publication et la communication des progrès.

Il n'y a que l'Atelier of Sustainable Excellence pour vous donner une approche pratique et pragmatique, accompagnée d'études de cas concrets, pour vous aider à répondre aux défis de ces prochaines années.

Objectifs de l'Atelier

Permettre aux participants de s'appropriier les concepts, les méthodes et les outils de l'Excellence Responsable dans l'industrie du luxe (horlogerie, beauté, joaillerie, bijouterie, maroquinerie, mode, etc.) à partir d'exposés théoriques et de présentations de cas concrets.

Programme de l'Atelier (*)

08.30	Bienvenue	Inscription et café
09.00 – 10.15	Comprendre	Horizon 2050. Et alors ? Excellence Responsable dans les industries du luxe et de la beauté: Comprendre les défis, risques et opportunités. Etudes de cas et des meilleures pratiques.
10.15 - 10.30	Networking	Pause café
10.30 – 12.00	Apprendre	De la « Compréhension au reporting » : Une approche étape par étape de l'Excellence Responsable. Concept théorique. Etudes de cas.
12.00 – 13.15	Déjeuner	Repas au Restaurant Le Courtil
13.15 – 14.30	Initier	Comment gérer les parties-prenantes ?
14.30 – 15.15	S'exercer	Travail de groupe et partage d'idées
15.15 – 15.30	Networking	Pause café
15.30 – 16.30	Convaincre	Comment convaincre votre direction ou le conseil d'administration de s'engager? Q&R.
16.30 – 17.00	Le future	Conclusions. Qu'est-ce qui se profile à l'horizon ? Par où commencer?
17.30 – 20.00	Networking	Cocktail

(*) Le programme peut être sujet à des modifications. Le programme final sera mis à jour en fonction des attentes des participants.

Intervenants



CHRISTOPHER H. CORDEY, fondateur et CEO de [WholeBeauty](#), est Consultant en Corporate Sustainability. Expert en anticipation stratégique, gestion du changement et Excellence Responsable, Christopher enseigne ces sujets à la Business School Lausanne. Il est également professeur à l'université de Genève où il donne des cours dans le cadre d'une formation en Corporate Social Responsibility.

Il a exercé plusieurs fonctions dans l'industrie du luxe, bijouterie, beauté et de l'horlogerie pendant plus de 25 ans, entre autres au sein de Movado, Richemont et Clarins.

Christopher accompagne depuis 2008 des sociétés de prestige dans le développement et l'implémentation de leur propre stratégie d'Excellence Responsable.

Il est aussi le fondateur du **Sustainable Luxury Forum**, une plateforme d'apprentissage, de partage et de networking dédiée exclusivement aux praticiens, fournisseurs et détaillants des industries du luxe, du prestige et de la beauté, ainsi qu'aux ONG, organisations gouvernementales et au monde académique.



BURAK CAKMAK est un professionnel du développement durable avec plus de 13 années d'expérience professionnelle à son actif. Plus récemment, il a travaillé en tant que directeur du développement durable chez Gucci Group. Il était responsable de l'implémentation du programme de développement durable chez Gucci Group, avec comme mission spécifique d'aider les marques à développer des initiatives liées à l'éthique, aux droits humains et à la gestion environnementale.

Précédemment, Burak a travaillé 8 ans dans le département de Responsabilité Sociale de Gap Inc. à San Francisco et à Londres où il a acquis une expérience considérable en RSE, en développant et mettant en place la stratégie environnementale, en implémentant des politiques de RSE, en soutenant l'investissement communautaire, les efforts d'engagement des employés et en travaillant avec des designers pour le développement de produits durables.

Burak a de l'expérience dans la conduite d'initiatives menées avec plusieurs parties prenantes telles que les fournisseurs, les organisations non-gouvernementales ou encore les syndicats pour résoudre ensemble des problèmes sociaux et environnementaux. Il conseille le "Verité Lead Auditor Training" et a siégé au comité de pilotage de la "Better Cotton Initiative". Il fait également partie du comité d'Esthetica, "the British Fashion Council's eco sustainable initiative". Burak a obtenu une licence en Relations Internationales ainsi qu'un MBA spécialisé en Commerce International.

Participants

La formation s'adresse **aux praticiens RSE/CSR, détaillants et fournisseurs des industries du luxe/ horlogerie/ beauté/ mode/ maroquinerie et joaillerie, etc** intéressés à s'engager pour un avenir durable. Ou des chargés de projets, responsable marketing, production, RH..., qui seront amenés à initier une démarche d'Excellence Responsable au sein de leur entreprise. Aucun pré requis particulier n'est nécessaire. Le nombre de participants est limité à 15 afin de permettre un maximum d'échanges, une meilleure appropriation des concepts et des méthodes ainsi que des conditions optimales de mise en œuvre.

Langues

Français et/ou anglais.

Dossier de Base

Un dossier de base sera remis aux participants comprenant une copie des principaux supports utilisés, des textes de référence et une riche bibliographie.

Lieu

LE COURTIL, Rue du Port, CH-1180 Rolle, Suisse www.lecourtil.ch Hébergement possible à un prix avantageux.

Prix et Inscription

Prévente (Jusqu'au 1 ^{er} sept.):	790 CHF (incl. VAT)
Prix normal:	990 CHF (incl. VAT)
Anciens participants ASE ou SLF:	750 CHF (incl. VAT)

Maximum 15 participants.

Inscrivez-vous maintenant :

<http://www.amiando.com/ASE2011>

Contact

Atelier of Sustainable Excellence est organisé par **SLF**, une plateforme d'apprentissage, de partage et de networking dédiée exclusivement aux praticiens, fournisseurs et détaillants des industries du luxe, du prestige et de la beauté, ainsi qu'aux ONG, organisations gouvernementales et au monde académique.

SLF, Terre Bonne 1, CH-1262 Eysins. Phone : + 41 22 550 29 62

getinvolved@sustainableluxuryforum.org, www.sustainableluxuryforum.org